



Vision

Als regionaler Energie-Dienstleister wollen wir neue Wege gehen. Deswegen entwickeln wir eine e-Bike Lösung, die uns das einfache und gesunde Pendeln zwischen unseren Standorten, unseren Kleinanlagen und Kund.innen ermöglicht.



Zielgruppe

- 500 Mitarbeiter.innen aller Unternehmensbereiche vor allem: Vertrieb, IT-Beratung, Kundenservice und Wartung
- Auftraggeberin ist Dr.-Ing. Regine Rad, Vorstand für Forschung & Entwicklung



Bedürfnisse

- Zügig und oft zwischen den 3 Standorten pendeln
 - *Ausbaustufe: Wartung und Kundenservice*
- Repräsentabel bleiben
- Materialien, IT-Geräte & Werkzeuge transportieren
- „Wie cool!“ - Effekt bei (potenziellen) Kund.innen erzielen



Produkt

- Eine e-Bike Lösung zum Pendeln zwischen den 3 Standorten in der City (Strecken ca. 2.5, 3.5 & 4.5. km)
 - Entwicklung des e-Bikes
 - Ausleih- und Wartungslösung
 - Change- und Werbekampagne
- *Ausbaustufe: Wartung von 200 Kleinanlagen und Verbrauchsmessung in ca. 12.000 Haushalten im gesamten Stadtgebiet von Hamburg*



Geschäftsziele

- Rüst- und Reisezeit zwischen den Standorten um 25% verringern
- Kosten für Autostellplätze um 20% verringern
- Messbaren positiven Effekt auf Krankenstand erzeugen
- Messbare Wirkung auf Employer Branding erzielen: innovativ, nachhaltig, ökologisch, fit